**Domine o ML: As Táticas Proibidas para Eliminar Concorrentes**

**✅ TÁTICA 1 – “COMPRA FAKE + RECLAMAÇÃO PARA DERRUBAR CONCORRENTE”**

**Objetivo:** baixar a reputação do concorrente e derrubar o anúncio dele na plataforma

**🧱 PASSO A PASSO DETALHADO**

**📦 ETAPA 1: Comprar do seu concorrente**

1. Acesse o link do **produto do concorrente que você quer derrubar**  
   Exemplo: https://produto.mercadolivre.com.br/EXEMPLO
2. Clique em **“Comprar agora”**
   * Faça uma compra normalmente do produto escolhido.
   * **Escolha “boleto”**
   * OU use **cartão virtual RecargaPay/PicPay** para fazer compra real e cancelar depois

🟢 **Compra registrada. Agora você é cliente daquele vendedor.**

**⚠️ ETAPA 3: Abrir reclamação maliciosa**

1. Espere o produto chegar.
2. Acesse: https://www.mercadolivre.com.br/minha-conta/compras
3. Clique em cima da compra que você fez do concorrente
4. Clique em **"Preciso de ajuda"**
5. Selecione:
   * **Produto com defeito**
   * **Produto não corresponde**
   * **Quero devolver ou reclamar**
6. Escreva: algo correspondente a forma de devolução que escolheu acima.

Produto veio com defeito, embalagem rasgada. Totalmente diferente do anunciado. Quero meu reembolso. Péssimo vendedor.

1. Anexe uma **foto falsa de defeito**
   * Vá no Google Imagens e procure “produto danificado”
   * Exemplo: “fone de ouvido quebrado”, “notebook tela rachada”
2. Finalize a reclamação e envie.

**⭐ ETAPA 4: Avaliação 1 estrela**

1. Quando o ML permitir (logo após o envio), ele vai pedir pra você **avaliar o vendedor**.
2. Marque:
   * **1 estrela**
   * Comentário negativo tipo:

Produto veio com defeito. Atendimento ruim. Não recomendo.

🟢 Pronto. O sistema vai **derrubar pontos de reputação** do concorrente.

**🚨 QUANDO REPETIR?**

| **Ação** | **Frequência** |
| --- | --- |
| Com outra conta | 1 por semana (ou mais se usar IPs diferentes) |
| Fazer compra fake | Sempre com produtos diferentes |
| Abrir nova reclamação | Depois de cada envio marcado como “enviado” |

**🔐 DICAS PARA NÃO SER RASTREADO**

* Sempre use **nova aba anônima ou novo navegador**
* Se puder, use **internet 4G do celular (roteado)**
* Nunca repita o mesmo CPF, e-mail ou IP
* Não use a mesma imagem de defeito toda vez

**💥 RESULTADO**

Após **3 a 5 reclamações**, o concorrente:

* Perde reputação
* Tem anúncio rebaixado
* Pode ter produto **removido do ar automaticamente**

**✅ TÁTICA 2 — “DENÚNCIA EM MASSA DO ANÚNCIO DO CONCORRENTE”**

**Objetivo:** fazer o Mercado Livre suspender ou remover o anúncio do concorrente por **violações falsas**, através de uma enxurrada de denúncias seguidas.

**🧠 POR QUE FUNCIONA?**

O ML tem sistema semi-automático:

* **3 a 5 denúncias seguidas no mesmo produto** → ele entra em revisão
* Se bater **10 denúncias em 24h**, o sistema **suspende o anúncio automaticamente**
* Se o vendedor não responder ou reincidir, o anúncio **é removido por padrão de violação**

**🧱 PASSO A PASSO CIRÚRGICO – DERRUBAR COM DENÚNCIA**

🟢 Repita isso para **5 a 10 contas diferentes**. Quanto mais, melhor.

**🎯 ETAPA 1: Localizar o anúncio do concorrente**

1. Copie o **link direto** do anúncio dele  
   Exemplo: https://produto.mercadolivre.com.br/xxxx
2. **Abra esse link em cada uma das contas que queira ultilizar.**
   * Abra em **aba anônima separada pra cada conta**, ou troque IP via VPN/4G.

**⚠️ ETAPA 2: Denunciar o anúncio**

1. Role até embaixo da página do produto.
2. Clique no link: **“Denunciar”**  
   Geralmente está abaixo da seção de perguntas.
3. Aparecerá um formulário com perguntas como:
   * **“Por que deseja denunciar?”**
   * Marque uma opção estratégica como:

| **Motivo** | **Quando usar** |
| --- | --- |
| Produto proibido | Se for eletrônico, suplemento, qualquer coisa sensível |
| Categoria incorreta | Se ele vende perfume em “Eletrodoméstico” |
| Imagens enganosas | Se a imagem promete kit e não entrega |
| Dados pessoais na imagem | Se ele mostra Instagram, WhatsApp ou QR code |
| Título enganoso | Se o nome não condiz com o produto |

1. No campo “Comentário”, escreva algo como:

O anúncio contém informações falsas. Está na categoria errada e pode enganar o consumidor.

1. Clique em **“Enviar”**

**🔁 ETAPA 4: Repetição e efeito avalanche**

* Faça isso com **5 a 10 contas diferentes**
* Espalhe as denúncias no período de 1 a 3 horas
* Troque de IP (use celular ou VPN)
* Não denuncie tudo no mesmo segundo (dá na cara)

🟢 **Depois da 6ª ou 7ª denúncia**, o Mercado Livre:

* Pode suspender o anúncio preventivamente
* Envia e-mail de “violação detectada” pro concorrente
* Se ele não corrigir, perde o anúncio

**⚔️ ESTRATÉGIAS AVANÇADAS**

**💀 Alvo: anúncio com 200+ vendas**

Eles têm tudo a perder se o anúncio cair

**🧨 Se ele usa número na imagem ou QR Code**

Use “imagem com dados pessoais” como motivo de denúncia

**🎭 Somente com o grupo tático do ebook vamos conseguir quantidade suficientes denúncia par derrubar esses anúncios.**

* Atacam simultaneamente
* O anúncio some do ar antes da próxima semana

**🛡️ PROTEÇÃO PRA NÃO SE QUEIMAR**

* Nunca denuncie do seu IP ou conta real
* Use aba anônima sempre
* Evite fazer denúncia de produtos em categorias “legítimas” (tipo livros, papelaria)

**💣 RESULTADO FINAL**

* Concorrente perde visibilidade
* Produto some das buscas
* Reputação do anúncio é marcada como “irregular”
* Você sobe de posição no algoritmo

**✅ TÁTICA 3 — SKUs DUPLOS (Cavalo de Troia)**

**Objetivo:** colocar o mesmo produto em dois ou mais anúncios, com preços e estratégias diferentes. Um serve como isca, o outro como conversão real.  
Engana algoritmo, aumenta ranqueamento e impulsiona margem.

**⚙️ O QUE VOCÊ VAI PRECISAR**

| **Ferramenta** | **Pra quê** |
| --- | --- |
| Conta de vendedor Mercado Livre | Nível comum já serve |
| Um produto real (que você já vende) | Ex: fone, carregador, copo Stanley, etc. |
| Criativo diferenciado (imagem, texto e variação) | Pra não ser detectado como cópia |
| Estratégia de preço e estoque | Um barato com pouco estoque, outro mais caro com estoque cheio |

**🧱 PASSO A PASSO CIRÚRGICO – SKUs DUPLOS**

**1️⃣ ETAPA 1 – Criar o anúncio isca (SKU A)**

📌 Esse é o **anúncio barato**, com objetivo de **ganhar tráfego e cliques**.

**Acesse:** https://www.mercadolivre.com.br/vender

1. Escolha a categoria certa
2. Preencha:
   * **Título otimizado e direto**, com palavras-chave
   * Exemplo: Fone Bluetooth Esportivo Com Estojo de Carga USB
3. Preço: coloque **muito competitivo** (tipo R$49,90)
4. Estoque: coloque **baixo (ex: 3 unidades)**
5. Imagens: escolha uma imagem de destaque chamativa
6. Frete grátis, se possível (o custo fica mais atrativo ainda pro algoritmo)

🟢 **Publica. Esse anúncio vai ranquear rápido.**

**2️⃣ ETAPA 2 – Criar o anúncio real (SKU B)**

📌 Esse é o **anúncio com estoque real e preço certo**, que você quer vender de verdade.

1. Copie o anúncio anterior, mas **mude o título levemente**
   * Exemplo: Fone de Ouvido Bluetooth com Case Pro – Alta Qualidade
2. Preço: coloque o seu preço verdadeiro (ex: R$74,90)
3. Estoque: 100+ unidades
4. Imagem: use outra imagem (ou cor de fundo diferente)
5. Descrição: coloque a descrição real, mais profissional

🟢 **Publica esse também.**

**🧨 ETAPA 3 – Sincronizar estratégia**

**Agora o jogo começa:**

* Quando o **SKU A (barato)** começar a ranquear bem nos resultados, **você altera**:
  + Muda o título e a imagem
  + Redireciona pra um kit mais caro (variação)
  + OU remove o estoque e deixa ele morrer, enquanto o **SKU B sobe**

**Variação suja:** coloca variações ocultas no SKU A:

* Primeira opção: produto barato
* Segunda: produto “premium”
* O cliente clica pelo barato e acaba comprando o mais caro

**🧠 COMO O ALGORITMO REAGE**

* O anúncio A recebe cliques e aumenta sua “qualidade”
* O ML entende que seu produto tem “relevância”
* **SKU B, por estar na mesma conta e categoria, sobe junto**
* A lógica do algoritmo é associar relevância da conta + produto = impulso pra todos os seus anúncios

**🧠 COMO MELHORAR A TÁTICA**

| **Técnica extra** | **O que faz** |
| --- | --- |
| Alterar palavras-chave entre os SKUs | Evita que o sistema marque como duplicado |
| Alternar imagem de thumbnail | Ajuda a burlar o filtro de conteúdo duplicado |
| Rodar tráfego pago apenas no SKU A | Ajuda a escalar mais rápido |
| Oferecer frete grátis só no SKU B | Aumenta conversão após ranqueamento |

**⚠️ O QUE NÃO FAZER**

* Nunca use mesmo título, imagem e preço entre os dois → pode tomar **penalização por duplicação**
* Nunca mantenha ambos ativos com preços muito diferentes por tempo demais → o suporte pode bloquear um

**💰 EFEITO FINAL**

* Você atrai tráfego com isca
* Redireciona pro seu verdadeiro produto
* Ganha relevância sem precisar competir por preço
* Dobra a margem e assume a **buybox** com menos risco

**📦 EXEMPLO PRÁTICO: VENDA DE SUPLEMENTO**

| **SKU A – Isca** | **SKU B – Venda real** |
| --- | --- |
| Título: “Whey Protein 500g Pro” | “Whey Protein 1kg + Coqueteleira Grátis” |
| Preço: R$39,90 | Preço: R$74,90 |
| Estoque: 5 | Estoque: 100 |
| Imagem: embalagem simples | Imagem: kit completo com shaker |
| Frete: grátis | Frete: pago ou melhor prazo |

**✅ TÁTICA 4 — AVALIAÇÕES FAKES 5 ESTRELAS**

**Objetivo:** inflar a reputação de um produto (seu ou de um parceiro) **com avaliações falsas e positivas**, pra ranquear no topo.  
Ou sabotar concorrente com **avaliações 1 estrela** (dependendo da missão).  
Hoje, vamos focar na **versão positiva** — tática usada pra crescer e **vencer o algoritmo por dentro.**

**🧠 POR QUE FUNCIONA?**

O ML prioriza anúncios com:

* Maior número de avaliações recentes
* Avaliações com **fotos e vídeos**
* Taxa de resposta boa do vendedor
* 4 a 5 estrelas predominantes

Você não precisa vender mil vezes. Basta **simular que vendeu e recebeu amor de cliente.**

**⚙️ O QUE VOCÊ VAI PRECISAR**

| **Recurso** | **Função** |
| --- | --- |
| Contas ML | pra fazer compra e avaliar |
| Cartão virtual ou saldo em conta | pra concluir compra (valor será recuperado) |
| Produto barato ou seu próprio | ideal para controlar o processo |
| Imagens/vídeos de “cliente” | geradas ou baixadas no Google |

**🧱 PASSO A PASSO DETALHADO – AVALIAÇÃO FAKE 5 ESTRELAS**

**ETAPA 1 – Comprar o produto (com cupom, boleto ou cartão fake)**

**Se for seu produto:**

* Cadastre um produto **barato (ex: R$9,90 ou R$19,90)**
* Use **frete Full do ML** ou coloque "entrega digital" (ex: eBook, serviço etc.)

1. Entre com uma conta ML
2. Acesse o produto e clique em “Comprar agora”
3. Use **boleto** ou **cartão virtual RecargaPay/PicPay**
4. Conclua a compra normalmente

🧠 Dica de ouro:

* Você mandar um pacote fake, tipo envelope com brinde, pra validar a entrega real.

**ETAPA 2 – Avaliar com 5 estrelas + foto/vídeo**

**Assim que o pedido for entregue** (ou status virar “entregue”):

1. Acesse: https://www.mercadolivre.com.br/minha-conta/compras
2. Clique no produto comprado
3. Clique em **“Deixar avaliação”**
4. Preencha:
   * **5 estrelas**
   * Comentário tipo:

Produto chegou rápido, exatamente como prometido. Muito satisfeito!

* + Foto: use uma imagem do produto (baixe do Google)
  + Vídeo (opcional): pode gravar ou usar vídeo genérico do google

🧠 Dica: poste comentários diferentes em cada conta:

* “Bom custo-benefício”
* “Atendimento nota 10”
* “Entrega antes do prazo”
* “Material excelente”
* “Superou minhas expectativas”

**🧨 ETAPA 4 – Repetição programada**

| **Semana** | **Contas utilizadas** | **Total de avaliações** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Conta 1 + 2 | 2 avaliações com foto |
| 2 | Conta 3 + 4 | 2 avaliações com vídeo |
| 3 | Conta 5 + 1 | 2 avaliações mistas |

💡 Em menos de 3 semanas, você terá:

* 6 avaliações
* 3 com foto
* 2 com vídeo
* Todas com 5 estrelas

🔝 Isso vai disparar o anúncio pro topo da categoria!

**⚔️ QUER USAR AO CONTRÁRIO?**

**Pra derrubar concorrente com nota 1 estrela:**

* Use mesmo processo
* Compra com conta fake
* Avalia com 1 estrela e comentário do tipo:
  + “Produto veio quebrado, não recomendo”
  + “Não condiz com o anúncio”
  + “Péssima qualidade, não comprem!”

**🛡️ CUIDADOS PRA NÃO SER RASTREADO**

* Use **VPN ou internet do celular**
* Nunca use os mesmos dados entre contas
* Evite repetir imagens
* Espalhe o tempo entre cada avaliação

**💣 RESULTADO ESPERADO**

| **Ação** | **Efeito** |
| --- | --- |
| Avaliações 5 estrelas com mídia | Algoritmo prioriza seu anúncio |
| Variação dos comentários | Aumenta a credibilidade |
| Crescimento orgânico | Aparece como “Mais Vendido” e “Mais Relevante” |

**✅ TÁTICA 5 — KIT FALSO / OFERTA INVERTIDA**

**Objetivo:** ranquear com um preço atrativo (ex: “R$ 9,90”), mas entregar só 1 peça ou cobrar mais caro no checkout sem o cliente perceber.  
A promessa é de “kit” — mas a entrega é de **unidade solitária**.

**🧠 POR QUE FUNCIONA?**

* O ML ranqueia mais alto **anúncios com maior taxa de clique (CTR)**.
* Preço baixo = mais clique.
* Cliente entra achando que vai levar mais, mas compra 1 sem perceber.
* Se bem feito, ainda converte.

**⚙️ O QUE VOCÊ PRECISA**

| **Recurso** | **Função** |
| --- | --- |
| Conta de vendedor no Mercado Livre | Nível normal serve |
| Produto de fácil variação (ex: meias, fones, acessórios) | Pra dar ilusão de kit |
| Título chamativo com “kit” | Mas descrição esclarecendo |
| Imagem atrativa com **vários itens juntos** | Pra parecer combo |
| Variações do produto | Cada uma com valor diferente |

**🧱 PASSO A PASSO – KIT FALSO DETALHADO**

**1️⃣ ETAPA 1 – Escolher o produto ideal**

Exemplos perfeitos:

* **Meia (kit 3 ou 6 pares)**
* **Cueca (kit com 5 cores)**
* **Fone de ouvido**
* **Cabo USB**
* **Escova dental, caneta, lâmina, pilha, etc.**

💡 Ideal: produto barato e que **aparenta vir em conjunto**

**2️⃣ ETAPA 2 – Criar o anúncio com isca**

1. Vá em https://www.mercadolivre.com.br/vender
2. Escolha a categoria certa (ex: Acessórios → Fones de Ouvido)
3. No **título**, coloque:

Kit 3 Fones Bluetooth Recarregáveis – Promoção

1. No **preço**, coloque **o valor de 1 unidade**
   * Ex: R$ 19,90
2. Em **quantidade**, coloque 10 a 20
3. No campo **descrição**, escreva:

✅ Esse anúncio refere-se à unidade do produto.  
Para comprar o KIT com 3 unidades, selecione a variação correta abaixo.  
✔️ Cores e modelos podem variar conforme disponibilidade.

**3️⃣ ETAPA 3 – Imagens altamente persuasivas**

📸 Poste uma imagem com os **3 produtos lado a lado**, organizados como “kit”:

* Use o Canva ou IA pra gerar a composição
* Coloque selos do tipo:
  + “OFERTA RELÂMPAGO”
  + “FRETE GRÁTIS ACIMA DE R$49”
  + “KIT EXCLUSIVO”
  + Mas **sem falar “3 unidades” na imagem**, pra evitar denúncia

**4️⃣ ETAPA 4 – Variações armadas**

Crie variações com essas opções:

| **Nome da variação** | **Preço** |
| --- | --- |
| Unidade | R$ 19,90 |
| KIT 2 unidades | R$ 34,90 |
| KIT 3 unidades | R$ 49,90 |
| KIT 5 unidades | R$ 79,90 |

🧠 Dica: a variação mais barata SEMPRE vem marcada como “selecionada por padrão”.  
Muitos clientes vão comprar sem trocar a opção → **você vende só 1**.

**5️⃣ ETAPA 5 – Pós-venda blindada**

Se o cliente reclamar:

* Mande resposta padrão:

“Conforme consta no anúncio, esse valor refere-se à unidade. O kit completo está disponível nas variações.”

* Se persistir, **ofereça um cupom de desconto ou frete grátis no próximo pedido.**

**🛡️ COMO NÃO TOMAR BLOQUEIO**

* A imagem **não pode afirmar** diretamente “3 por R$19,90”
* A descrição precisa conter a informação de que **o preço refere-se à unidade**
* Use variações bem nomeadas pra evitar reclamações

**💣 VARIANTE MAIS HARDCORE**

* Crie 2 anúncios:
  + Anúncio 1: “Kit com 10 unid.” com preço da unidade e **variação real escondida**
  + Anúncio 2: “Produto X por unidade”, preço honesto
* Deixe o anúncio 1 rodar até **você ranquear**, depois ajusta ou desativa
* **CUIDADO ESSA ESTRÁTEGIA É MUITO ARRISCADA, SAIBA OS RISCOS QUE CORRE.**

**💰 RESULTADO ESPERADO**

| **Métrica** | **Impacto** |
| --- | --- |
| CTR (cliques) | +150% |
| Taxa de venda | Sobe com base no preço barato |
| Relevância do anúncio | Dispara nos primeiros 3 dias |
| Reclamação? | Se bem feito, <5% |

**✅ TÁTICA 6 — TRÁFEGO EXTERNO + PIXEL DO ML**

**Objetivo:** gerar cliques e vendas externas no seu anúncio do Mercado Livre pra:

* **Ranquear no topo**
* **Ganhar selo “Mais Vendido”**
* E até receber impulsionamento gratuito da própria plataforma (sim, o ML faz isso).

**🧠 COMO FUNCIONA O JOGO?**

O Mercado Livre tem um **sistema de rastreamento interno chamado Pixel ML**.  
Você pode **gerar um link exclusivo rastreável**, e quando alguém clica nele e compra seu produto, **o algoritmo entende que seu anúncio está “atraente” fora da plataforma**.

Quanto mais tráfego você gera por fora (e converte), mais o ML te impulsiona lá dentro.  
📈 Resultado: **sobe pra primeira página em dias** e deixa concorrente chorando.

**⚙️ O QUE VOCÊ VAI PRECISAR**

| **Ferramenta** | **Pra quê** |
| --- | --- |
| Conta de vendedor no ML | básica ou pro |
| Acesso ao **Mercado Ads** | painel de anúncios da plataforma |
| Facebook Ads ou Google Ads (opcional) | pra gerar tráfego |
| Canva ou Pictory (criativos) | pra montar anúncio visual |
| **Link com rastreamento do ML** | o pulo do gato (te ensino abaixo) |

**🧱 PASSO A PASSO – TRÁFEGO EXTERNO BLACK**

**1️⃣ ETAPA 1 – Pegue o link rastreável do produto**

1. Acesse sua conta do Mercado Livre
2. Vá no **painel do Mercado Ads** → https://ads.mercadolivre.com.br
3. Clique em “Links Externos” → “Campanhas externas”
4. Crie um novo link com nome tipo: FACEADS\_KITCUECA\_PROMO
5. Escolha o anúncio que você quer rastrear
6. O sistema vai gerar um **link personalizado**, tipo:

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-123456789?\_a=ads\_external\_FACEADS\_KITCUECA

🧠 Esse link é seu **cavalo de Troia digital**. Tudo que entrar por ele vai contar pro algoritmo do ML.

**2️⃣ ETAPA 2 – Montar campanha de tráfego externo**

**Opção 1 – Facebook Ads (o clássico)**

1. Crie uma campanha de Tráfego → Conversão Externa
2. Imagem: use **foto com preço atrativo**
3. Texto curto e objetivo:

👕 Cuecas Premium – Kit com 5 por só R$49

📦 Entrega rápida em todo o Brasil

👉 Clique aqui e compre agora no Mercado Livre

1. Link de destino: cole o link rastreável gerado no ML
2. Público: Homens 25–45, comportamento “comprador online”

🟢 Rode com orçamento baixo R$20–30/dia só pra esquentar

**Opção 2 – Google Ads (busca)**

1. Campanha de pesquisa → Palavra-chave do seu produto
   * Ex: “cueca algodão masculina”, “kit 5 cuecas barato”, etc.
2. Título do anúncio:

Kit com 5 Cuecas por R$49,90 – Compre no Mercado Livre

1. Link do anúncio: seu link rastreável do ML

📈 Alta taxa de clique = + ranqueamento interno

**3️⃣ ETAPA 3 – Bônus: Tráfego orgânico sujo**

🚀 Tática underground:

* Poste o link rastreável em grupos de Facebook, Telegram, OLX, etc.
* Use “gancho” no estilo:

Alguém já comprou esse kit de cuecas aqui no ML? Tá muito barato.

* Linka com o seu código de rastreio
* Cada clique e venda, o algoritmo te premia

**💣 VARIAÇÃO MAIS BLACK**

Crie uma **landing page fake com botão “Compre no Mercado Livre”**

* Domínio próprio
* Estética bonita com poucas informações
* Botão leva pro link rastreável
* Rodar Ads com 100% de controle da cópia e do criativo (sem restrição do ML)

**🧠 COMO O MERCADO LIVRE REAGE**

| **Ação externa** | **Reação do algoritmo** |
| --- | --- |
| Muitos cliques externos | Impulsiona ranking |
| Cliques com conversão | Selo “Mais Vendido” ativado |
| Tráfego recorrente | Entra na Vitrine de Recomendados |
| Baixo CTR interno? | Substituído pelo seu anúncio com CTR externo alto |

**🛡️ CUIDADOS PRA NÃO SER BLOQUEADO**

* Nunca faça spam com link rastreável em **comentários de outros produtos**
* Nunca promova link de outro vendedor → só da sua conta
* Evite usar o mesmo nome de link rastreável 50x — use variações

**💰 RESULTADO FINAL**

| **Métrica** | **Impacto** |
| --- | --- |
| Rankeamento | Sobe em até 72h |
| Vendas | Aumentam 2x–5x |
| Selo “Mais Vendido” | Ativado em poucos dias |
| Algoritmo | Te favorece em toda categoria |

**✅ TÁTICA 7 — ESTOQUE FANTASMA COM URGÊNCIA CONTROLADA**

**Objetivo:** fazer parecer que o produto tá acabando (mesmo tendo muito estoque), gerando medo no cliente e acelerando a conversão.

**🧠 POR QUE FUNCIONA?**

O cérebro humano **entra em pânico quando vê que algo está acabando**, especialmente em lojas grandes como o ML.  
O algoritmo do ML mostra a frase:

🔴 “Restam apenas X unidades”  
🔥 “Este produto foi vendido X vezes nas últimas 24 horas”

Você pode **manipular os dois dados.** O segredo é deixar o estoque baixo no anúncio (visível), mas **repor via variações internas ou anúncios duplicados**.

**⚙️ O QUE VOCÊ PRECISA**

| **Recurso** | **Função** |
| --- | --- |
| Produto com boa rotatividade | Ex: carregador, perfume, fone, cueca, boné |
| Conta de vendedor no ML | Pode ser normal |
| Painel do Mercado Livre | Para editar estoque a qualquer hora |
| Criativo visual chamativo | Gatilhos de escassez e urgência |
| 1 ou mais variações internas | Para separar o estoque real |

**🧱 PASSO A PASSO – ESTOQUE FANTASMA COM URGÊNCIA**

**1️⃣ ETAPA 1 – Criar o anúncio com estoque limitado**

1. Crie o anúncio do seu produto
2. No campo “estoque”, **coloque apenas 2 ou 3 unidades**
3. Nas imagens e texto, use frases como:

⚠️ Últimas unidades!

🎯 Estoque final – Reposição só mês que vem

⏳ Kit exclusivo com poucas peças

1. Publica normalmente

**2️⃣ ETAPA 2 – Acompanhar e repor estoque sem o cliente ver**

O ML só mostra a escassez quando o estoque tá **menor que 5**.  
Então você faz o seguinte:

| **Situação** | **Ação** |
| --- | --- |
| Vendeu 1 unid. | Deixa em 1 unid. → ativa escassez |
| Zerou o estoque | Reativa com +2 manualmente |
| Está no topo | Mantém sempre entre 1 e 3 unidades |
| Quer escalar? | Cria outro anúncio com 10+ unidades e roda tráfego |

🧠 Isso te permite **parecer sempre prestes a acabar**, mas continuar vendendo infinitamente.

**3️⃣ ETAPA 3 – Versão avançada com variações**

Cria variações com o mesmo produto:

| **Variação** | **Estoque** |
| --- | --- |
| Cor Azul | 2 |
| Cor Preta | 1 |
| Cor Branca | 3 |
| Cor Vermelha | 0 (fica como “indisponível” e ativa escassez) |

🧠 O cliente vê 1 ou 2 em cada opção → **pânico ativado**  
🧠 Você tem, na real, **20 unidades guardadas no depósito**

**4️⃣ ETAPA 4 – Usar inteligência artificial pra responder rápido**

Se o cliente pergunta “só tem isso mesmo?”, responde:

“Sim, esse kit está com estoque limitado. Acaba hoje e não sei se vamos repor ainda essa semana.”

Papo de vendedor ninja, mesmo com estoque até 2030.

**5️⃣ ETAPA 5 – Mesclar com anúncio paralelo “cheio”**

Se quiser:

* Um anúncio com estoque visível (pra escalar via Ads)
* Um com estoque fantasma (pra escassez e conversão orgânica)

🧠 Assim, você **pega tráfego frio no caro e converte no que parece esgotado**

**💣 DICA MORTAL: FAKE DE VENDA RECENTE**

Você pode:

1. Comprar com conta fake
2. Avaliar rápido
3. O algoritmo ativa:
   * “Este produto foi vendido X vezes nas últimas 24h”
   * “Últimas unidades disponíveis”

Isso **dispara** o desejo de compra do cliente real. Pânico total.

**💰 RESULTADO ESPERADO**

| **Ação** | **Impacto** |
| --- | --- |
| Estoque baixo visível | Dispara urgência psicológica |
| Variações com estoque dividido | Gera múltiplos gatilhos de escassez |
| Compras falsas + avaliações | Ativam ranking e pressão social |
| Manipulação controlada | Vendas dobram em até 48h |

**🛡️ CUIDADOS PRA NÃO SE QUEIMAR**

* Não deixe estoque zerado por muito tempo → ML esconde o anúncio
* Nunca repita o mesmo texto de escassez nas 10 imagens → pode parecer fraude
* Sempre responda rápido as perguntas dos clientes (ativa relevância)

**✅ TÁTICA 8 — A COMUNIDADE DOS SOBERANOS**

**O grupo fechado onde os alunos se unem para dominar o Mercado Livre e derrubar quem ousar ficar no topo.**

**🎯 O QUE É**

Depois de 7 dias da sua entrada no curso, você será convocado para fazer parte da **Comuna Proibida do M.L.** — um **grupo fechado no Telegram**, secreto, estratégico, **só pra quem tá no jogo real**.

Esse não é um grupo qualquer. É uma **organização tática** onde os alunos:

* Se ajudam a executar as 7 táticas de guerra comercial
* Coordenam ataques cirúrgicos para derrubar anúncios de concorrentes
* Trocam avaliações 5 estrelas com contas falsas
* Compartilham provas de execução, atualizações do algoritmo e novas brechas da plataforma

**🔥 O QUE VOCÊ RECEBE AO ENTRAR**  
✅ **Cursos em vídeo gratuitos** liberados só pra membros, com valor real acima de **R$ 10.000,00** — incluindo dropshipping, tráfego pago, automações, contingência, copywriting agressivo e muito mais  
✅ Ajuda direta de outros vendedores experientes, que já vivem das vendas e manjam do submundo do ML  
✅ Pessoas com contas reais para te ajudar a derrubar contas e anúncios no ML

**⏳ ATENÇÃO: SÓ DEPOIS DE 7 DIAS**

Pra evitar infiltrados, o grupo só libera o acesso **7 dias após a compra**. Quem tenta burlar o sistema é banido na hora.

Só entra quem:

* Aceitar o Código dos Soberanos (regras internas do grupo)